

MAGGIO 2023



Pagina

1/2 Foglio





riproducibile

destinatario, non

del

esclusivo

osn

ad

Ritaglio stampa







CONFCOMMERCIO - UPT - EBTER \* "TALENT COMMERCIALE TRENTINO 2023": « FINALE TERZA EDIZIONE, AD ARCO 5/5 - (20.00) »

E-mail Stampa

Facebook Twitter

Riceviamo e pubblichiamo integralmente:

① 17.10 - martedì 2 maggio 2023

(Il testo seguente è tratto integralmente dalla nota inviata all'Agenzia Opinione) –

///

Il Talent trentino entra nella fase finale. Una sfida a cinque per incoronare l'addetto commerciale "campione" del Trentino. Si tiene il 5 maggio prossimo, alle 20 all'Auditorium Cinema & Teatro di Arco, la finale del talent show organizzato dalla sezione Alto Garda e Ledro di Confcommercio Trentino, dall'Università Popolare Trentina – Scuola delle professioni del Terziario e da EBter. Una sfida dedicata ai ragazzi dell'istituto che si affronteranno simulando una vendita in un esercizio commerciale.

Sono stati resi noti i nomi dei finalisti del talent show "Talent Commerciale 2023" che hanno superato le finali territoriali, sfidandosi simulando il lavoro in un negozio, con imprevisti e clienti "difficili".

I nomi dei finalisti sono:

- Denise Bampi, UPT sede di Trento, articoli regalo.
- Giorgiana Iacob, UPT sede di Tione, abbigliamento.
- Anna Angelini, UPT sede di Riva del Garda, prodotti tipici.
- Gerina Tola, UPT sede di Rovereto, abbigliamento sportivo.
- Mattia Barberini, UPT sede di Cles, erboristeria

L'esperienza della finale sarà ulteriormente arricchita dall'intervento di cinque aziende associate a Confcommercio Trentino, che forniranno a ciascuno dei ragazzi i prodotti con















#### **TALENT COMMERCIALE 2023**

Partner e Sponsor

Organizzato da:

Confcommercio Trentino – Sezione Alto Garda e Ledro

Ente Bilaterale del Terziario Trentino

Università Popolare Trentina – Scuola delle Professioni per il Terziario

Con il patrocinio:

Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura Trento

Comune di Arco

Comune di Riva del Garda

Provincia Autonoma di Trento

Con il contributo:

Confcommercio Trentino

Associazione dei Commercianti al Dettaglio del Trentino

Cassa Rurale Alto Garda e Ledro

Garda Dolomiti - Azienda Per il Turismo

Prodotti offerti dagli Associati:

Icas articoli regalo (Trento)

Benetton Undercolors (Tione)

Agraria Riva del Garda (Riva del Garda)

Grigo Sport (Rovereto)

Erboristeria "La sorgente" (Fondo)

II Presidente

Claudio Miorelli

Confcommercio Imprese per

l'Italia – Sezione Alto Garda e Ledro

Il Presidente

Sen. Dott. Ivo Tarolli

Università Popolare Trentina

Scuola delle Professioni per il Terziario

Il Presidente

Valter Nicolodi

Ente Bilaterale del Terziario del Trentino

Categoria news: OPINIONEWS TN-AA

#### © RIPRODI IZIONE RISERVATA

DELLA FONTE TITOLARE DELLA NOTIZIA E/O COMUNICATO STAMPA

È consentito a terzi (ed a testate giornalistiche) l'utilizzo integrale o parziale del presente contenuto, ma con l'obbligo di Legge di citare la fonte: "Agenzia giornalistica Opinione"

È comunque sempre vietata la riproduzione delle immagini.

Media error: Format(s) not supported or source(s) not found



TRENTINO.

riproducibile.

nou

destinatario,

del

esclusivo

osn

ad

Ritaglio stampa







Più serenità in viaggio



182263



Pagina

1/2 Foglio





# Gazzetta delle Valli

BULFERETTI

News dalle Valli Lombarde e Trentine





#### Arco, il Talent commerciale Trentino entra nella fase finale

martedì, 2 maggio 2023

QUANDO: 5 maggio 2023@20:00-23:00

Europe/Rome Fuso orario

Calendario

Si tiene il 5 maggio prossimo, alle 20 all'Auditorium Cinema & Teatro di Arco, la finale del talent show organizzato dalla sezione Alto Garda e Ledro di Confcommercio Trentino, dall'Università Popolare Trentina – Scuola delle professioni del Terziario e da EBter. Una sfida dedicata ai ragazzi dell'istituto che si affronteranno simulando una vendita in un esercizio commerciale.

Sono stati resi noti i nomi dei finalisti del talent show "Talent Commerciale 2023" che hanno superato le finali territoriali, sfidandosi simulando il lavoro in un negozio, con imprevisti e clienti "difficili".

I nomi dei finalisti sono:

- Denise Bampi, UPT sede di Trento, articoli regalo.
- Giorgiana Iacob, UPT sede di Tione, abbigliamento.
- Anna Angelini, UPT sede di Riva del Garda, prodotti tipici.
- Gerina Tola, UPT sede di Rovereto, abbigliamento sportivo.
- Mattia Barberini, UPT sede di Cles, erboristeria.

L'esperienza della finale sarà ulteriormente arricchita dall'intervento di cinque aziende associate a Confcommercio Trentino, che forniranno a ciascuno dei ragazzi i prodotti con cui gareggiare: Icas articoli regalo di Trento, Benetton Undercolors di Tione, Agraria Riva del Garda di Riva del Garda, Grigo Sport di Rovereto, Erboristeria "La sorgente" di Fondo. Il colloquio di vendita della finale sarà condotto da tutti i partecipanti in lingua italiana. L'interruzione del colloquio sarà eseguita da un cliente di lingua inglese o tedesca, su libera scelta dello studente e prevede domande sul territorio. La sfida consiste sia nel gestire con efficacia l'interruzione che nel testare ottime capacità di venditore.

#### TALENT COMMERCIALE 2023

Partner e Sponsor

Organizzato da:

Confcommercio Trentino - Sezione Alto Garda e Ledro

Ente Bilaterale del Terziario Trentino

Università Popolare Trentina – Scuola delle Professioni per il Terziario















esclusivo del destinatario, non riproducibile.

osn

Pagina

Foglio 2/2

Con il patrocinio:

Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura Trento

Comune di Arco

Comune di Riva del Garda

Provincia Autonoma di Trento

Con il contributo:

Confcommercio Trentino

Associazione dei Commercianti al Dettaglio del Trentino

Cassa Rurale Alto Garda e Ledro

Garda Dolomiti – Azienda Per il Turismo

Prodotti offerti dagli Associati:

Icas articoli regalo (Trento)

Benetton Undercolors (Tione)

Agraria Riva del Garda (Riva del Garda)

Grigo Sport (Rovereto)

Erboristeria "La sorgente" (Fondo)















**CONTATTI** 



Home

Notizie

Telegarda

Rivista mensile

Webcam LIVE





CHI SIAMO











BDM HOTEL SERVICE ARCO La Botteça del Moleta 0464.517047

ATTUALITÀ SCUOLA

## Talent Commerciale, cinque studenti pronti per la sfida

Redazione 🖺 03/05/2023 ② 2 min







Si tiene il 5 maggio alle 20 all'Auditorium dell'Oratorio di Arco la finale del talent show organizzato dalla sezione Alto Garda e Ledro di Confcommercio Trentino, dall'Università Popolare Trentina -Scuola delle professioni del Terziario e da EBter. Una sfida dedicata ai ragazzi dell'istituto che si affronteranno simulando una vendita in un esercizio commerciale.





**Appuntamenti** 



Sono stati resi noti i nomi degli studenti che hanno superato le finali territoriali, sfidandosi simulando il lavoro in un negozio, con imprevisti e clienti "difficili".

I nomi dei finalisti sono:

- Denise Bampi, UPT sede di Trento, articoli regalo;
- Giorgiana Iacob, UPT sede di Tione, abbigliamento;
- Anna Angelini, UPT sede di Riva del Garda, prodotti tipici;
- Gerina Tola, UPT sede di Rovereto, abbigliamento sportivo;
- Mattia Barberini, UPT sede di Cles, erboristeria.

L'esperienza della finale sarà ulteriormente arricchita dall'intervento di cinque aziende associate a Confcommercio Trentino, che forniranno a ciascuno dei ragazzi i prodotti con cui gareggiare: Icas articoli regalo di Trento, Benetton Undercolors di Tione, Agraria Riva del Garda di Riva del Garda, Grigo Sport di Rovereto, Erboristeria "La sorgente" di Fondo. Il colloquio di vendita della finale sarà condotto da tutti i partecipanti in lingua italiana. L'interruzione del colloquio sarà eseguita da un cliente di lingua inglese o tedesca, su libera scelta dello studente e prevede domande sul territorio. La sfida consiste sia nel gestire con efficacia l'interruzione che nel testare ottime capacità di venditore.





Stampa articolo











#### Articoli correlati







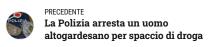
Dialetto: Antonia Dalp

- 10:30 ARCO - Libreria Cazza amiche 17:30 Incontro con Al olto a Dalpiaz Rassegna "En d di età més", incontri mensi zione autrici ed autori dia ioni e trentini [...] e what

Martedì 9

#### Necrologi







**CONTATTI** 



Home

Notizie

Telegarda

Rivista mensile

Webcam LIVE





CHI SIAMO









BDM HOTEL SERVICE ARCO La Botteça del Moleta 0464.517047

ATTUALITÀ SCUOLA

#### È la studentessa Denise Bampi il Talento Commerciale del Trentino 2023









Si è conclusa ad Arco, nella sala del teatro Oratorio, la terza edizione del "Talent Commerciale", evento organizzato da Confcommercio Alto Garda e Ledro, da UPT - Scuola delle Professioni per il Terziario e dall'Ente Bilaterale del Terziario Trentino per valorizzare e incentivare la professionalità dei futuri addetti alle vendite.





**Appuntamenti** 



#### LABUSA.INFO

Pagina

2/2 Foglio

Alla finale hanno partecipato i cinque migliori studenti che hanno sbaragliato il campo nelle finali territoriali effettuate il 7 e il 9 marzo, alle quali si erano presentati una ventina di studenti provenienti

Denise Bampi, Chiara Oliari, Anna Angelini, Gerina Tola e Mattia Barberini si sono sfidati in una simulazione di vendita anche in lingua straniera, ed alla presenza di un folto pubblico, delle cinque aziende associate Icas articoli regalo di Trento, Agraria Riva del Garda di Riva del Garda, Grigo Sport di Rovereto, Erboristeria "La sorgente" di Fondo, Benetton Undercolors di Tione, e dei rappresentanti degli studenti e dei docenti delle sedi territoriali dell'UPT.

La competizione, condotta dalla presentatrice Francesca Velardita e realizzata alla presenza di una giuria qualificata composta da rappresentanti di Confcommercio Trentino, della scuola e dell'ente EBTer, ha visto vincitrice Denise Bampi, al secondo posto Gerina Tola e al terzo Anna Angelini, che hanno ricevuto rispettivamente un contratto di lavoro presso il main sponsor della terza edizione -Agraria Riva del Garda – un buono formativo per un corso di specializzazione e un buono formativo per un corso di approfondimento.

A sottolineare l'importanza dell'iniziativa la presenza dell'Assessore all'artigianato, commercio, promozione, sport e turismo della Provincia Autonoma di Trento Roberto Failoni, dell'Assessore all'istruzione Mirko Bisesti, del Presidente di Confcomemercio Trentino e della CCIAA di Trento Giovanni Bort, dei sindaci dell'Alto Garda e Ledro e delle aziende sponsor, rappresentative del territorio provinciale.





Stampa articolo









### Articoli correlati









affonara - RIVA DEL GARDA - b :00 Atelier 10:30 «Riva e la su tessitura Opera della maes cci L'arte Marchi Barbagli, a figlio Paolo Un' divulgazione stor: prima edizione, del 20

#### Necrologi



# Gazzetta delle Valli

BULFERETTI HOTEL

News dalle Valli Lombarde e Trentine





#### Denise Bampi è il talento commerciale trentino 2023

sabato, 6 maggio 2023

Arco – Si è conclusa la terza edizione del Talent Commerciale, evento organizzato da Confcommercio Alto Garda e Ledro, da UPT - Scuola delle Professioni per il Terziario e dall'Ente Bilaterale del Terziario Trentino per valorizzare e incentivare la professionalità dei futuri addetti alle vendite.

Alla finale hanno partecipato i cinque migliori studenti che hanno sbaragliato il campo nelle finali territoriali effettuate il 7 e il 9 marzo, alle quali si erano presentati una ventina di studenti provenienti da tutte le scuole UPT. Denise Bampi, Chiara Oliari, Anna



Angelini, Gerina Tola e Mattia Barberini si sono sfidati in una simulazione di vendita anche in lingua straniera, ed alla presenza di un folto pubblico, delle cinque aziende associate (Icas articoli regalo di Trento, Agraria Riva del Garda di Riva del Garda, Grigo Sport di Rovereto, Erboristeria "La sorgente" di Fondo, Benetton Undercolors di Tione) e dei rappresentanti degli studenti e dei docenti delle sedi territoriali dell'UPT.

La competizione, tenutasi all'Auditorium Cinema & Teatro di Arco, condotta dalla presentatrice Francesca Velardita e realizzata alla presenza di una giuria qualificata composta da rappresentanti di Confcommercio Trentino, della scuola e dell'ente EBTer, ha visto premiate **Denise Bampi**, Gerina Tola e Anna Angelini, che hanno ricevuto rispettivamente un contratto di lavoro presso il main sponsor della terza edizione – Agraria Riva del Garda – un buono formativo per un corso di specializzazione e un buono formativo per un corso di approfondimento.

Il successo della terza edizione emerge anche dalle parole del Presidente di Confcommercio Alto Garda e Ledro Claudio Miorelli: "È stato bellissimo arrivare a questa terza edizione del nostro Talento Commerciale. Anche quest'anno abbiamo riscontrato una crescita di tutti i ragazzi che hanno partecipato al nuovo format con le finali territoriali di tutte e 5 le sedi provinciali UPT. È stato sorprendente vedere all'opera i finalisti; per noi è prerogativa essenziale la crescita dell'addetto alle vendite, vista la scarsità di personale qualificato che oggi si trova sul mercato. Alzeremo sempre di più l'asticella del Talent con l'aiuto di tutti gli enti e sponsor che ci sostengono".

A sottolineare l'importanza dell'iniziativa la presenza dell'Assessore all'artigianato, commercio, promozione, sport e turismo della Provincia Autonoma di Trento Roberto Failoni, dell'Assessore all'istruzione Mirko Bisesti, del Presidente di Confcommercio Trentino e della CCIAA di Trento Giovanni Bort, dei sindaci dell'Alto Garda e Ledro e delle aziende sponsor. rappresentative del territorio provinciale.















esclusivo del destinatario, non riproducibile.

osn

ad



Pagina

1/3 Foglio





HOME

CONTATTI DONAZIONI

VIDEO

CHI SIAMO

LANCIO D'AGENZIA TN-AA



STRADA VINO E SAPORI - TRENTINO \* "GEMME DI GUSTO": « SPECIALITÀ ENOGASTRONOMICHE - APERITIVI - VISITE GUIDATE, GLI APPUNTAMENTI DAL 12 AL 14/5 »

M E-mail A Stampa

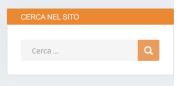
Facebook Twitter LinkedIn

(1) 13.54 - martedì 9 maggio 2023

Dalla Valle di Cembra al Lago di Garda, dalla Vallagarina alle colline di Trento, anche questo fine settimana la rassegna della Strada del Vino e dei Sapori del Trentino presenta un ricco programma per scoprire il territorio e le sue specialità enogastronomiche con suggestive passeggiate, gustosi aperitivi e visite guidate.

Prosegue anche il prossimo fine settimana "Gemme di Gusto", la rassegna di eventi organizzati dai soci della Strada del Vino e dei Sapori del Trentino per celebrare la bella stagione.

Il via venerdì 12 maggio, alle ore 15.00, con 4 passi sull'Avisio, dalla cantina al maso: un'escursione di circa 3 km tra andata e ritorno, alla scoperta del Doss Paion e dei vigneti dell'Azienda Agricola Maso Franch partendo dalla Cantina di La-Vis e passando dall'incantevole Giardino dei Ciucioi. All'arrivo, una selezione di vini abbinati a salumi di Arturo Paoli Specialità Alimentari e Macelleria Zanotelli, oltre a formaggi di malga. La quota

















destinatario, non riproducibile.

esclusivo del

osn

ad

Pagina

Foglio 2/3



di partecipazione è di 20 euro; 10 euro dai 6 ai 18 anni e gratuita sotto i 6 anni. Prenotazione obbligatoria entro venerdì 12 maggio contattando Cantina di La-Vis al numero 0461 440150 o scrivendo a lavis.vinoteca@la-vis.com.

Sabato 13 maggio, ore 9.00, ci si sposta a Riva del Garda per Sentieri del Gusto, facile passeggiata ad anello di 4 km, con partenza dall'Agraria Riva del Garda, alla scoperta di tradizioni e sapori del territorio passando per un antico mulino novecentesco, tutt'ora in funzione, con ricca degustazione finale di vini in abbinata a ittico di Azienda Agricola Troticoltura Armanini, formaggi di Azienda Agricola Fontanèl, salumi di Macelleria Bertoldi e prodotti di Molino Pellegrini e Panificio Tecchiolli, oltre alle delizie della Locanda delle Tre Chiavi. La quota di partecipazione è di 35 euro; 25 euro fino a 12 anni. Prenotazione obbligatoria entro giovedì 11 maggio su store agririva.it.

Domenica 14 maggio si sale al castello di Avio con Vino tra le mura – Autoctoni al castello: una giornata intera, dalle 10.00 alle 18.00, nel Giardino della Contessa, per conoscere i vini trentini più storici e rappresentativi, grazie alla mostra mercato allestita dai produttori, tra cui Albino Armani Viticoltori dal 1607, Azienda Agricola La Cadalora, Cantina d'Isera, Madonna delle Vittorie e Vivallis. Sarà inoltre possibile partecipare a speciali visite guidate alla scoperta del maniero e degustare il menù dedicato della Locanda del castello. Accesso a mostra mercato gratuito, visite al castello a pagamento.

Poco distante, a Patone di Isera, nel corso di domenica 14 maggio, è in programma anche Primavera gusto fragola, giornata alla scoperta dell'azienda Biodebiasi e del suo laboratorio artigianale, tra visite e iniziative originali, come la gustosa colazione contadina delle 9.00, in collaborazione con Panificio Moderno, seguita da passeggiata con guida alla scoperta di Castel Corno. O l'aperitivo musicale Blue Sax Ensemble delle 11.30, con concerto dal vivo. Alle 12.30, inoltre, menù degustazione con vini di Cantina d'Isera, alle 16.00 lo show cooking con degustazione con il pasticcere Massimo Debiasi e alle 17.30 aperitivo dedicato alle bollicine. Le quote di partecipazione sono diversificate in base alle attività. Prenotazioni obbligatorie entro giovedì 11 maggio chiamando il numero 320 1173382 o scrivendo a info@biodebiasi.com. Isera sarà inoltre protagonista con Suono Di-Vino, dalle ore 18.00 alle 19.30, in cui il jazz da camera di artisti della scena internazionale incontrerà i vini ed i prodotti della Vallagarina nel piano nobile di Palazzo de Probizer (prenotazione obbligatoria entro le ore 12.00 del giorno precedente, tel. 0464 430363 – info@visitrovereto.it).

Proseguono inoltre gli appuntamenti in replica durante tutti i fine settimana. In particolare, venerdì 12 maggio è possibile partecipare a I dintorni del Marzemino, piacevole passeggiata di un'ora e mezzo tra le colline basaltiche di Isera in abbinata a specialità enogastronomiche locali di Cantina d'Isera, Caseificio Sociale di Sabbionara e Panificio Moderno (per info e prenotazioni, 0464 433795 o vinoteca@cantinaisera.it). Mentre venerdì 12 e sabato 13 maggio spazio a L'arte di fare il vino, da Vivallis a Nogaredo: un percorso alla scoperta di questa cantina storica attraversando le varie fasi di produzione con degustazione finale dei vini aziendali in abbinata ai prodotti di Salumeria Belli e Panificio Sosi (per info e prenotazioni, 0464 498025 o hospitality@vivallis.it). In entrambi gli appuntamenti – sia ad Isera che a Nogaredo – è possibile concordare l'orario di visita.

Venerdì 12 maggio, inoltre, Madonna delle Vittorie di Arco invita a partecipare a Dal fiore al tavolo, a partire dalle 11.00: visita guidata in cantina con pranzo in agritur composto da antipasto, primo e dolce, in abbinata a due calici di vino, seguito da tappa presso la Distilleria Marzadro di Nogaredo per degustazione della grappa trentina in abbinata ad un dolce realizzato da Panificio Moderno (per info e prenotazioni, 0464 304554 o distilleria@marzadro.it). Sabato 13 e domenica 14 maggio, infine, dalle ore 11.00 alle 11.30, Mas dei Chini di Martignano di Trento dà la possibilità di vivere i Pic-nic Vivi la vigna: un cesto di prelibatezze preparato appositamente per i partecipanti con i prodotti di Caseificio degli Altopiani e del Vezzena e Pasticceria Bronzetti, accompagnati dai vini dell'azienda e da Acqua Levico, da godersi tra i filari della tenuta (per info e prenotazioni, 0461 821512 o info@masdeichini.it).



TRENTINO

riproducibile

nou

destinatario,

del

esclusivo

osn

ad

Ritaglio stampa

IL MART. DIVERSO OGNI VOLTA CHE TORNI







Più serenità in viaggio



182263

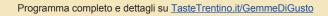


Pagina

Foglio 3/3







Gemme di Gusto è una rassegna che fa parte delle manifestazioni enologiche provinciali #trentinowinefest, ed è organizzata con il sostegno di Cooperativa La Trentina, BIM Adige, BIM Brenta e Comunità della Vallagarina.

FototecaSVST

Categoria news: LANCIO D'AGENZIA TN-AA

© RIPRODUZIONE RISERVATA

DELLA FONTE TITOLARE DELLA NOTIZIA E/O COMUNICATO STAMPA

È consentito a terzi (ed a testate giornalistiche) l'utilizzo integrale o parziale del presente contenuto, ma con l'obbligo di Legge di citare la fonte: "Agenzia giornalistica Opinione".

È comunque sempre vietata la riproduzione delle immagini.

Media error: Format(s) not supported or source(s) not found





COMMISSIONE: « SÌ AI





I commenti sono chiusi















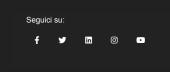






Comunicati stampa: redazione@agenziagiornalisticaopinione.it

Lettere al direttore: letterealdirettore@agenziagiornalisticaopinione.i





esclusivo del destinatario, non riproducibile.

osn

ad

Pagina

Foglio 1/2



# Gazzetta delle Valli

BULFERETTI HISTORANTI GROUP PONTEDILEGNO I HEAL ESTATE

News dalle Valli Lombarde e Trentine





#### Programma Gemme di Gusto

martedì, 9 maggio 2023

QUANDO: 12 maggio 2023@20:10-21:10

Europe/Rome Fuso orario

*Trento, 9 maggio 2023* – Prosegue anche il prossimo fine settimana "Gemme di Gusto", la rassegna di eventi organizzati dai soci della Strada del Vino e dei Sapori del Trentino per celebrare la bella stagione.

Il via venerdì 12 maggio, alle ore 15.00, con 4 passi sull'Avisio, dalla cantina al maso: un'escursione di circa 3 km tra andata e ritorno, alla scoperta del Doss Paion e dei vigneti dell'Azienda Agricola Maso Franch partendo dalla Cantina di La-Vis e passando dall'incantevole Giardino dei Ciucioi. All'arrivo, una selezione di vini abbinati a salumi di Arturo Paoli Specialità Alimentari e Macelleria Zanotelli, oltre a formaggi di malga. La quota di partecipazione è di 20 euro; 10 euro dai 6 ai 18 anni e gratuita sotto i 6 anni. Prenotazione obbligatoria entro venerdì 12 maggio contattando Cantina di La-Vis al numero 0461 440150 o scrivendo a lavis.vinoteca@la-vis.com.

Sabato 13 maggio, ore 9.00, ci si sposta a Riva del Garda per Sentieri del Gusto, facile passeggiata ad anello di 4 km, con partenza dall'Agraria Riva del Garda, alla scoperta di tradizioni e sapori del territorio passando per un antico mulino novecentesco, tutt'ora in funzione, con ricca degustazione finale di vini in abbinata a ittico di Azienda Agricola Troticoltura Armanini, formaggi di Azienda Agricola Fontanèl, salumi di Macelleria Bertoldi e prodotti di Molino Pellegrini e Panificio Tecchiolli, oltre alle delizie della Locanda delle Tre Chiavi. La quota di partecipazione è di 35 euro; 25 euro fino a 12 anni. Prenotazione obbligatoria entro giovedì 11 maggio su store.agririva.it.

Domenica 14 maggio si sale al castello di Avio con Vino tra le mura — Autoctoni al castello: una giornata intera, dalle 10.00 alle 18.00, nel Giardino della Contessa, per conoscere i vini trentini più storici e rappresentativi, grazie alla mostra mercato allestita dai produttori, tra cui Albino Armani Viticoltori dal 1607, Azienda Agricola La Cadalora, Cantina d'Isera, Madonna delle Vittorie e Vivallis. Sarà inoltre possibile partecipare a speciali visite guidate alla scoperta del maniero e degustare il menù dedicato della Locanda del castello. Accesso a mostra mercato gratuito, visite al castello a pagamento.

Poco distante, a **Patone di Isera**, nel corso di **domenica 14 maggio**, è in programma anche **Primavera gusto fragola**, giornata alla scoperta dell'azienda Biodebiasi e del suo laboratorio artigianale, tra visite e iniziative originali, come la gustosa colazione contadina **delle 9.00**, in collaborazione con Panificio Moderno, seguita da passeggiata con guida alla scoperta di Castel Corno. O l'aperitivo musicale **Blue Sax Ensemble** delle **11.30**, con concerto dal vivo. Alle **12.30**, inoltre, **menù degustazione** con vini di Cantina d'Isera, alle **16.00** lo **show cooking** con degustazione con il















destinatario, non riproducibile.

esclusivo del

osn

ad



Pagina

Foglio 2/2



pasticcere Massimo Debiasi e alle 17.30 aperitivo dedicato alle bollicine. Le quote di partecipazione sono diversificate in base alle attività. Prenotazioni obbligatorie entro giovedì 11 maggio chiamando il numero 320 1173382 o scrivendo a info@biodebiasi.com. Isera sarà inoltre protagonista con **Suono Di-Vino**, **dalle ore 18.00 alle 19.30**, in cui il jazz da camera di artisti della scena internazionale incontrerà i vini ed i prodotti della Vallagarina nel piano nobile di Palazzo de Probizer (prenotazione obbligatoria entro le ore 12.00 del giorno precedente, tel. 0464 430363 info@visitrovereto.it).

Proseguono inoltre gli appuntamenti in replica durante tutti i fine settimana. In particolare, venerdì 12 maggio è possibile partecipare a <u>I dintorni del</u> Marzemino, piacevole passeggiata di un'ora e mezzo tra le colline basaltiche di Isera in abbinata a specialità enogastronomiche locali di Cantina d'Isera, Caseificio Sociale di Sabbionara e Panificio Moderno (per info e prenotazioni, 0464 433795 o vinoteca@cantinaisera.it). Mentre venerdì 12 e sabato 13 maggio spazio a L'arte di fare il vino, da Vivallis a Nogaredo: un percorso alla scoperta di questa cantina storica attraversando le varie fasi di produzione con degustazione finale dei vini aziendali in abbinata ai prodotti di Salumeria Belli e Panificio Sosi (per info e prenotazioni, 0464 498025 o hospitality@vivallis.it). In entrambi gli appuntamenti – sia ad Isera che a Nogaredo – è possibile concordare l'orario di visita.

Venerdì 12 maggio, inoltre, Madonna delle Vittorie di Arco invita a partecipare a **Dal fiore al tavolo**, a partire dalle **11.00**: visita guidata in cantina con pranzo in agritur composto da antipasto, primo e dolce, in abbinata a due calici di vino, seguito da tappa presso la Distilleria Marzadro di **Nogaredo** per degustazione della grappa trentina in abbinata ad un dolce realizzato da Panificio Moderno (per info e prenotazioni, 0464 304554 o distilleria@marzadro.it). Sabato 13 e domenica 14 maggio, infine, dalle ore 11.00 alle 11.30, Mas dei Chini di Martignano di Trento dà la possibilità di vivere i Pic-nic Vivi la vigna: un cesto di prelibatezze preparato appositamente per i partecipanti con i prodotti di Caseificio degli Altopiani e del Vezzena e Pasticceria Bronzetti, accompagnati dai vini dell'azienda e da Acqua Levico, da godersi tra i filari della tenuta (per info e prenotazioni, 0461 821512 o info@masdeichini.it).

Programma completo e dettagli su <u>TasteTrentino.it/GemmeDiGusto</u>

Gemme di Gusto è una rassegna che fa parte delle manifestazioni enologiche provinciali **#trentinowinefest**, ed è organizzata con il sostegno di Cooperativa La Trentina, BIM Adige, BIM Brenta e Comunità della Vallagarina.











→ Adamello guide alpine

\(\) LINKS UTILI

- → Altri media
- → Apricaonline
- → Apt Val di Sole
- → Cerca Lavoro Jooble
- → Comune Dimaro
- → Comune Edolo
- → Comune Pejo
- → Comune Ponte di Legno
- → Info Fim Cisl Valle Camonica
- → Infopoint Capo di Ponte
- $\rightarrow$  open 2
- → Parco dell'Adamello









CHI SIAMO **SERVIZI** ARTICOLI **TERRITORIO** AZIENDE **EDITORIA** 

TUTTI - CITTA' DEL VINO - TERRE DEL VINO - APPUNTAMENTI/EVENTI SUL TERRITORIO - GALLERY FOTO/VIDEO - COMMENTI

#### GEMME DI GUSTO, GLI APPUNTAMENTI DEL WEEKEND IN ARRIVO



Dalla Valle di Cembra al Lago di Garda, dalla Vallagarina alle colline di Trento, anche questo fine settimana la rassegna della Strada del Vino e dei Sapori del Trentino presenta un ricco programma per scoprire il territorio e le sue specialità enogastronomiche con suggestive passeggiate, gustosi aperitivi e visite guidate.

Prosegue anche il prossimo fine settimana "Gemme di Gusto", la rassegna di eventi organizzati dai soci della Strada del Vino e dei Sapori del Trentino per celebrare la bella stagione.

Il via venerdì 12 maggio, alle ore 15.00, con 4 passi sull'Avisio, dalla cantina al maso: un'escursione di circa 3 km tra andata e ritorno, alla scoperta del Doss Pajon e dei vigneti dell'Azienda Agricola Maso Franch partendo dalla Cantina di La-Vis e passando dall'incantevole Giardino dei Ciucioi. All'arrivo, una selezione di vini abbinati a salumi di Arturo Paoli Specialità Alimentari e Macelleria Zanotelli, oltre a formaggi di malga. La quota di partecipazione è di 20 euro; 10 euro dai 6 ai 18 anni e gratuita sotto i 6 anni. Prenotazione obbligatoria entro venerdì 12 maggio contattando Cantina di La-Vis al numero 0461 440150 o scrivendo a lavis.vinoteca@la-vis.com.

Sabato 13 maggio, ore 9.00, ci si sposta a Riva del Garda per Sentieri del Gusto, facile passeggiata ad anello di 4 km, con partenza dall'Agraria Riva del Garda, alla scoperta di tradizioni e sapori del territorio passando per un antico mulino novecentesco, tutt'ora in funzione, con ricca degustazione finale di vini in abbinata a ittico di Azienda Agricola Troticoltura Armanini, formaggi di Azienda Agricola Fontanèl, salumi di Macelleria Bertoldi e prodotti di Molino Pellegrini e Panificio Tecchiolli, oltre alle delizie della Locanda delle Tre Chiavi. La quota di partecipazione è di 35 euro; 25 euro fino a 12 anni. Prenotazione obbligatoria entro giovedì 11 maggio su store.agririva.it.

Domenica 14 maggio si sale al castello di Avio con Vino tra le mura - Autoctoni al castello: una giornata intera, dalle 10.00 alle 18.00, nel Giardino della Contessa, per conoscere i vini trentini più storici e rappresentativi, grazie alla mostra mercato allestita dai produttori, tra cui Albino Armani Viticoltori dal 1607, Azienda Agricola La Cadalora, Cantina d'Isera, Madonna delle Vittorie e Vivallis. Sarà inoltre possibile partecipare a speciali visite guidate alla scoperta del maniero e degustare il menù dedicato della Locanda del castello. Accesso a mostra mercato gratuito, visite al castello a pagamento.

Poco distante, a Patone di Isera, nel corso di domenica 14 maggio, è in programma anche Primavera gusto fragola, giornata alla scoperta dell'azienda Biodebiasi e del suo laboratorio artigianale, tra visite e iniziative originali, come la gustosa colazione contadina delle 9.00, in collaborazione con Panificio Moderno, seguita da passeggiata con guida alla scoperta di Castel Corno. O l'aperitivo musicale Blue Sax Ensemble delle 11.30, con concerto dal vivo.

#### **ULTIME NEWS INSERITE**

#### Gemme di gusto, gli appuntamenti del weekend in arrivo

2023-05-11 07:45:59



Dalla Valle di Cembra al Lago di Garda, dalla Vallagarina alle colline di Trento.

anche questo fine settimana la rassegna della St ...

continua »

#### Ritorna DeGusti Arte



Ritorna DeGusti Arte,dal 19 al 21 Maggio Palermo celebra le

eccellenze enogastr...

continua »

#### Taste & Discover Friuli Venezia Giulia

2023-05-11 07:40:52



Friuli Venezia Giulia Meets Milano lunedì 15 maggio 2023. dalle 18.30 alle 22.00 Palazzo

Castigli ... continua » riproducibile

nou

destinatario,

del

esclusivo

osn

ad

#### CITTADELVINO.IT

Pagina

Foglio 2/2



riproducibile

nou

destinatario,

del

esclusivo

osn

ad

Ritaglio stampa

Alle 12.30, inoltre, menù degustazione con vini di Cantina d'Isera, alle 16.00 lo show cooking con degustazione con il pasticcere Massimo Debiasi e alle 17.30 aperitivo dedicato alle bollicine. Le quote di partecipazione sono diversificate in base alle attività. Prenotazioni obbligatorie entro giovedì 11 maggio chiamando il numero 320 1173382 o scrivendo a info@biodebiasi.com. Isera sarà inoltre protagonista con Suono Di-Vino, dalle ore 18.00 alle 19.30, in cui il jazz da camera di artisti della scena internazionale incontrerà i vini ed i prodotti della Vallagarina nel piano nobile di Palazzo de Probizer (prenotazione obbligatoria entro le ore 12.00 del giorno precedente, tel. 0464 430363 - info@visitrovereto.it).

Proseguono inoltre gli appuntamenti in replica durante tutti i fine settimana. In particolare, venerdì 12 maggio è possibile partecipare a I dintorni del Marzemino, piacevole passeggiata di un'ora e mezzo tra le colline basaltiche di Isera in abbinata a specialità enogastronomiche locali di Cantina d'Isera, Caseificio Sociale di Sabbionara e Panificio Moderno (per info e prenotazioni, 0464 433795 o vinoteca@cantinaisera.it). Mentre venerdì 12 e sabato 13 maggio spazio a L'arte di fare il vino, da Vivallis a Nogaredo: un percorso alla scoperta di questa cantina storica attraversando le varie fasi di produzione con degustazione finale dei vini aziendali in abbinata ai prodotti di Salumeria Belli e Panificio Sosi (per info e prenotazioni, 0464 498025 o hospitality@vivallis.it). In entrambi gli appuntamenti – sia ad Isera che a Nogaredo – è possibile concordare l'orario di visita.

Venerdì 12 maggio, inoltre, Madonna delle Vittorie di Arco invita a partecipare a Dal fiore al tavolo, a partire dalle 11.00: visita guidata in cantina con pranzo in agritur composto da antipasto, primo e dolce, in abbinata a due calici di vino, seguito da tappa presso la Distilleria Marzadro di **Nogaredo** per degustazione della grappa trentina in abbinata ad un dolce realizzato da Panificio Moderno (per info e prenotazioni, 0464 304554 o distilleria@marzadro.it). Sabato 13 e domenica 14 maggio, infine, dalle ore 11.00 alle 11.30, Mas dei Chini di Martignano di Trento dà la possibilità di vivere i Pic-nic Vivi la vigna: un cesto di prelibatezze preparato appositamente per i partecipanti con i prodotti di Caseificio degli Altopiani e del Vezzena e Pasticceria Bronzetti, accompagnati dai vini dell'azienda e da Acqua Levico, da godersi tra i filari della tenuta (per info e prenotazioni, 0461 821512 o info@masdeichini.it).

Programma completo e dettagli su TasteTrentino.it/GemmeDiGusto

Gemme di Gusto è una rassegna che fa parte delle manifestazioni enologiche provinciali #trentinowinefest, ed è organizzata con il sostegno di Cooperativa La Trentina, BIM Adige, BIM Brenta e Comunità della Vallagarina.



COMUNICA CON NOI	INFO	SEGUICI SU
Associazione Nazionale Città del Vino Strada Massetana Romana 58/B - 53100 Siena	Chi Siamo	
	Servizi	Facebook
	Aziende	O You Tube
	O Articoli	Iscriviti alla Newsletter
	Registrazione	
CI.VIN. s.r.l. Società di servizi dell'Associazione Città del Vino	Editoria/Pubblicazioni	
	Siti Amici	



Pagina

LANCIO D'AGENZIA

Foglio 1/4





HOME CONTATTI DONAZIONI VIDEO CHI SIAMO

CERCA NEL SITO





# PAT \* DATI FESTIVAL ECONOMIA: « OCCUPAZIONE ALBERGHIERA TRA IL 95 E IL 99% / 600 MILA UTENTI SUOI CANALI SOCIAL / MILLE GLI STUDENTI PRESENTI »

🖂 E-mail 🔒 Stampa

☐ Facebook ☑ Twitter ☐ LinkedIn

() 18.38 - lunedì 29 maggio 2023

Confermato il successo della nuova formula firmata Gruppo 24 ORE e Trentino Marketing. Edizione da record per la 18a edizione del Festival dell'Economia di Trento: sold out nelle sale, alberghi e ristoranti della città. Un'edizione da record sotto tutti gli aspetti quella che ha visto il Festival dell'Economia di Trento diventare maggiorenne. Il sold out degli alberghi della città e della provincia rilevato da diversi giorni prima dell'inizio del Festival è stato confermato dal tutto esaurito di pubblico nelle 21 sale che hanno accolto gli oltre 270 eventi nei quattro giorni.

Un dato, quello dell'overbooking delle strutture ricettive, che conferma la straordinaria partecipazione non solo dei trentini, ma anche del pubblico venuto da fuori città e fuori regione per seguire gli incontri del Festival, "Fuori Festival", "Economie dei Territori", "Incontri con l'autore" e le dirette-evento di Radio 24. Una conferma significativa, dopo il successo dello scorso anno, per la nuova formula del Festival ideata dal Gruppo 24 ORE e organizzata insieme a Trentino Marketing per conto della Provincia autonoma di Trento e con il contributo del Comune di Trento e dell'Università di Trento.

Il Festival dell'Economia di Trento ha avuto anche quest'anno una grande valenza per la città di Trento e il territorio circostante, sia a livello turistico che nel posizionamento della nostra città, contribuendo a generare un effetto molto positivo sull'occupazione alberghiera. Considerando infatti le strutture campione monitorate dalla destinazione, nei giorni del Festival si è registrata una occupazione alberghiera tra il 95 e il 99%, un risultato







182263

esclusivo del destinatario, non riproducibile.

osn

ad



Pagina

Foglio 2/4



estremamente positivo e soddisfacente generato in larga parte proprio dagli importanti flussi turistici prodotti dal Festival.

Scommessa vinta anche sul fronte del cambio di data: anticipando il Festival di una settimana e spostandolo dal ponte del 2 giugno, con l'Università chiusa, è stato centrato l'obiettivo del coinvolgimento degli studenti universitari e non solo: sono stati più di 1.000 gli studenti delle scuole superiori della Provincia di Trento e da fuori Trento che hanno presenziato al festival. Una partecipazione straordinaria che li ha visti seguire con grande interesse non solo i 15 eventi a loro dedicati ma anche agli incontri più tecnici e scientifici in programma al Festival. Tra il pubblico, oltre alla comunità scientifica, alla business community e ai giovani, tantissime le famiglie presenti, provenienti anche da fuori Trentino, che hanno apprezzato in particolare le proposte del "FuoriFestival" e del Monopoly in Piazza Fiera.

A questi numeri si affianca il record registrato anche sul fronte dell'audience digitale: gli eventi in diretta streaming sul sito del Sole 24 Ore e sui suoi canali social (Linkedin, Facebook, Twitter e Youtube) hanno raggiunto oltre 600.000 utenti, un dato in forte crescita rispetto alla scorsa edizione e confermato anche dalla crescita dei browser unici sulla homepage del Sole24ore.com, che ha fatto registrare un +25% rispetto allo scorso anno. A questi numeri si aggiungono gli oltre 50.000 utenti che hanno seguito le dirette e i video on demand sul sito del Festival, un dato destinato ad aumentare grazie alla possibilità di scaricare i video di tutti gli eventi del Festival.

Boom di audience anche per gli oltre 60 servizi video di copertura giornalistica della redazione del Sole 24 Ore, le clip dai panel e gli eventi del Fuorifestival e i contenuti video creati ad hoc per i social che hanno raggiunto oltre 200.000 utenti. Tra i contenuti più apprezzati gli interventi del Presidente del Consiglio e dei Ministri, ma anche dei principali protagonisti del mondo economico e dei Premi Nobel. Forte interesse riscosso anche dalla presentazione del primo Manifesto dell'Educazione Finanziaria del Gruppo 24 Ore e dai recap giornalieri delle principali notizie dal Festival. Successo anche per le puntate speciali del podcast quotidiano "Start" registrate da Trento, che hanno fatto registrare oltre 20 000 audio stream

Il giorno dopo la chiusura della kermesse dello scoiattolo, arriva la conferma che la manifestazione ha avuto un bel risultato anche sui Social network. I canali social del Festival, hanno visto la gestione e il presidio costante di 4 canali. I contenuti postati complessivamente sugli account del festival di Facebook, Instagram, Twitter, Linkedin sono stati visti oltre 3.5 milioni di volte tramite la pubblicazione di 1170 contenuti, totalizzando oltre 75.000 interazioni.

Durante questa edizione del festival sono stati ospitati anche 2 influencer verticali sul mondo dell'economia e della finanza. La fase di posting è ancora in corso, ma al momento i risultati osservabili sono molto positivi: i contenuti pubblicati (tra ig stories, post, reel, TikTok e YT shorts) hanno raggiunto 1.1 milioni di persone, totalizzando oltre 21.000 interazioni. L'impression potenziale calcolata corrisponde ad oltre 28.8 milioni di utenti.

A questi risultati si aggiunge la grande amplificazione prodotta dalla copertura degli eventi del Festival e del Fuori Festival su tutti i canali social del Gruppo 24 ORE – Sole 24 Ore, Radio 24, 24 ORE Eventi, 24 ORE Cultura e 24 ORE System – che raggiunge in totale oltre 5,7 milioni di utenti.

Sul fronte dell'informazione, l'Ufficio stampa della Provincia – che ha curato questo aspetto ed i rapporti con i media fin dalla prima edizione, 18 anni fa – ha mobilitato un centinaio fra giornalisti, personale amministrativo e di segreteria, operatori, fotografi, informatici. Oltre 160 i comunicati stampa prodotti, di cui 14 in lingua inglese e tedesco.

511 i giornalisti e gli operatori accreditati quest'anno, di cui 350 presenti a Trento, con inviati dalle più importanti testate locali e nazionali. I dati della rassegna stampa contano ad oggi complessivamente 546 articoli sulle varie testate. 5.422 gli articoli web e 212 i servizi radiotelevisivi. Per un bilancio del successo di pubblico, si consideri anche che, ad oggi, risultano 1.149 gli iscritti alla newsletter del Festival, a cui si aggiungono i 86 iscritti a quella in lingua tedesca e i 14 alla traduzione in lingua inglese.







riproducibile

nou

destinatario,

del

esclusivo

nso

ad

stamba

Ritaglio









TRENTINO



Pagina

Foglio 3/4



www.ecostampa.it

Il Gruppo 24 ORE, presente con 200 persone tra redazione e azienda, ha messo in campo tutta la sua capacità di produzione informativa per raccontare le giornate del Festival realizzando quattro inserti dedicati alla manifestazione, a partire da venerdì 26 maggio fino a martedì 30 maggio, un super-dossier online sul sito del Sole 24 Ore e alimentando costantemente le piattaforme digitali ed i canali social. Radio 24, oltre ai 6 spettacoli live, ha trasmesso da Piazza Cesare Battisti 26 dirette dei programmi in palinsesto permettendo al pubblico di Trento di incontrare i propri conduttori preferiti e di vivere dal vivo le emozioni della radio live e del dietro le quinte. L'edizione 2023 del Festival ha registrato anche il record storico di partner della manifestazione: 44 i Business Partner che hanno aderito a cui si aggiungono, sette media partner: ElEconomista.es, Financial Times, Sky Tq24, Il Sole 24 Ore, Ilsole 24 ore. Radio 24 e l'agenzia Radiocor.

Altissimo gradimento quindi per una rassegna che ha visto la partecipazione di 6 premi Nobel, 19 ministri e la premier Giorgia Meloni, oltre 90 relatori provenienti dal mondo accademico, 40 tra i più importanti economisti internazionali e nazionali, 60 rappresentanti delle istituzioni nazionali ed europee, 35 relatori internazionali, ed oltre 40 tra manager e imprenditori di alcune delle maggiori imprese italiane e multinazionali, per un totale di oltre 650 relatori, di cui il 35% donne rispetto al 23% dello scorso anno.

Grande successo anche delle proposte di intrattenimento del Fuori Festival, con le serate evento insieme a Noemi e al Pojana, alias Andrea Pennacchi, che ha illustrato ad un pubblico entusiasta le sue teorie economiche, passando da uno dei massimi esponenti della scena rap italiana, Guè, a una delle cantautrici più apprezzate dai giovanissimi, Ariete, dalle riflessioni sull'esperienza di imprenditori di Luca Zingaretti e Miriam Leone, fino ai numerosi incontri con esperti e startup sui temi più spinti dell'innovazione.

Conferma per il format "Economie dei territori", introdotto solo un anno fa e già diventato un pilastro della proposta del Festival grazie all'impegno delle realtà locali di riferimento. Un ciclo di appuntamenti che attraversano tutte le giornate del Festival e nel corso delle quali Fondazioni, Istituzioni, Enti di ricerca, Organizzazioni del terzo settore e Associazioni di categoria approfondiscono le dinamiche di sviluppo territoriale. Tantissimi i temi trattati: dalla cyberguerra all'intelligenza artificiale, passando per le strategie di sviluppo delle pmi, dalle politiche a sostegno dei giovani delle regioni alpine alle comunità che si fanno carico di strategie educative aperte e condivise. Il ringraziamento va dunque ad Altroconsumo, Confindustria Trento, Confprofessioni, Consiglio Provinciale Giovani della Provincia di Trento, Eusalp – European Strategy for the Alpine Region, FIMAA, Fondazione Caritro, Fondazione Franco Demarchi, Fondazione Edmund Mach, Inail, OCSE, SAT.

L' ospitalità del Festival dell'Economia, che si è tenuta presso Palazzo Roccabruna sede dell'Enoteca Provinciale e casa dei prodotti trentini, è stata curata da Trentino Marketing, dalla Camera di Commercio di Trento e dalla Federazione delle Cooperative dando valore al messaggio di queste giornate: "il gusto di stare Insieme". Sono state esaltate le produzioni dei consorzi Melinda, La Trentina, Sant'Orsola, Astro, Agri 90, Agraria Riva del Garda, Trentingrana – Gruppo Formaggi del Trentino, la Federazione Provinciale Allevatori e il supporto di Levico Acque, Bontadi Caffè e Associazione Panificatori della Provincia di Trento. Un ringraziamento speciale all'Istituto di Formazione Professionale Alberghiero di Rovereto che con i giovani e il sorriso e l'entusiasmo degli studenti ha gestito al meglio il servizio. In cucina nelle quattro giornate, Stefano Croce dell'Agritur El Mas di Moena, Simone dell'Antonio de 'L Bortoleto di Predazzo e Sandro Favè della Locanda Degli Artisti di Canazei, con il supporto di Stefano Goller, presidente dell'Associazione cuochi trentini.

Durante il Festival è stato lanciato il "Manifesto dell'Educazione Finanziaria" promosso dal Gruppo 24 Ore che ha raccolto le firme del mondo accademico riunito a Trento. Articolato su 10 punti – educazione, giovani e donne, longevità, risparmiatori, sicurezza, investimenti, alleanza, sostenibilità, tecnologie, futuro – il manifesto vuole proporre un'alleanza dei saperi tra interlocutori autorevoli come scuole, università, banche, organi di informazione accreditati e specializzati. È stata inoltre presentata la seconda edizione del "Premio letterario di Saggistica Economica e Sociale" del Sole 24 Ore, tenuto a battesimo l'anno





Più serenità in viaggio











82263



riproducibile

nou

destinatario,

del

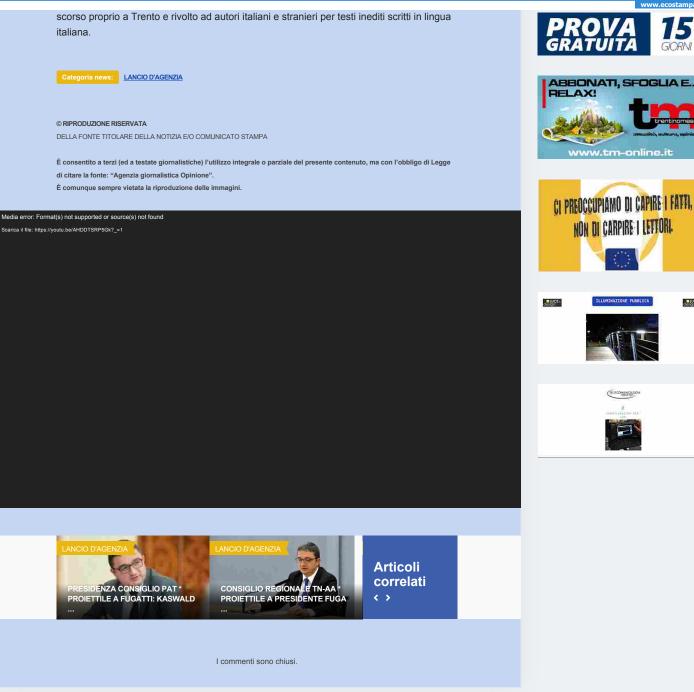
esclusivo

osn

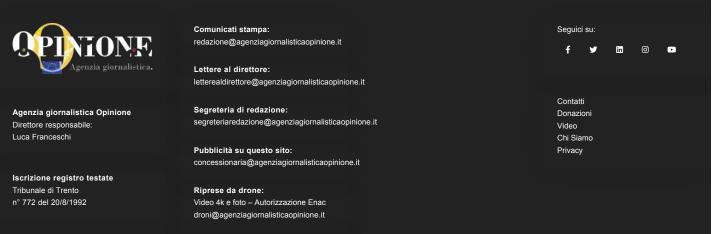
Pagina

Foglio 4/4











riproducibile.

nou

destinatario,

del

esclusivo

osn

ad





#### I NUMER

lunedì 29 Maggio, 2023

#### Il Festival dell'Economia (da record) riempie gli hotel: l'occupazione alberghiera è arrivata al 99%

Successo anche digitale: gli eventi in diretta streaming sul sito del Sole 24 Ore e sui suoi canali social (Linkedin, Facebook, Twitter e Youtube) hanno raggiunto oltre 600.000 utenti



Francesco Moser: «Ho un nuovo amore, Mara è un'ex ciclista. Ignazio e Cecilia? Il matrimonio in





Un'edizione da record sotto tutti gli aspetti quella che ha visto il Festival dell'Economia di Trento diventare maggiorenne. **Il sold out degli alberghi della città e della provincia rilevato** diversi giorni prima dell'inizio del Festival è stato confermato dal tutto esaurito di pubblico nelle 21 sale che hanno accolto gli oltre 270 eventi nei quattro giorni. Un dato, quello dell'overbooking delle strutture ricettive, che conferma la straordinaria partecipazione non solo dei trentini, ma anche del pubblico venuto da fuori città e fuori regione per seguire gli incontri del Festival, "Fuori Festival", "Economie dei Territori", "Incontri con l'autore" e le dirette-evento di Radio 24. Una conferma significativa, dopo il successo dello scorso anno, CONSIGLIATI per la nuova formula del Festival ideata dal Gruppo 24 ORE e organizzata insieme a Trentino Marketing per conto della Provincia autonoma di Trento e con il contributo del Comune di



Il Festival dell'Economia di Trento ha avuto anche quest'anno una grande valenza per la città di Trento e il territorio circostante, sia a livello turistico che nel posizionamento della nostra città, contribuendo a generare un effetto molto positivo sull'occupazione alberghiera. Considerando infatti le strutture campione monitorate dalla destinazione, nei giorni del Festival si è registrata una occupazione alberghiera tra il 95 e il 99%, un risultato estremamente positivo e soddisfacente generato in larga parte proprio dagli importanti flussi turistici prodotti dal Festival.

Trento e dell'Università di Trento.

Scommessa vinta anche sul fronte del cambio di data: anticipando il Festival di una settimana e spostandolo dal ponte del 2 giugno, con l'Università chiusa, è stato centrato l'obiettivo del coinvolgimento degli studenti universitari e non solo: sono stati più di 1.000 gli studenti delle scuole superiori della Provincia di Trento e da fuori Trento che hanno presenziato al festival. Una partecipazione straordinaria che li ha visti seguire con grande interesse non solo i 15 eventi a loro dedicati ma anche agli incontri più tecnici e scientifici in programma al Festival Tra il pubblico, oltre alla comunità scientifica, alla business community e ai giovani, tantissime Chi è l'anarchico Alfred le famiglie presenti, provenienti anche da fuori Trentino, che hanno apprezzato in particolare le proposte del "FuoriFestival" e del Monopoly in Piazza Flera.

A questi numeri si affianca il record registrato anche sul fronte dell'audience digitale: ali eventi in diretta streaming sul sito del Sole 24 Ore e sui suoi canali social (Linkedin, Facebook, Twitter e Youtube) hanno raggiunto oltre 600.000 utenti, un dato in forte crescita rispetto alla scorsa edizione e confermato anche dalla crescita dei browser unici sulla homepage del Sole24ore.com, che ha fatto registrare un +25% rispetto allo scorso anno. A questi numeri si aggiungono gli oltre 50.000 utenti che hanno seguito le dirette e i video on demand sul sito del Festival, un dato destinato ad aumentare grazie alla possibilità di scaricare i video di tutti gli eventi del Festival.

Boom di audience anche per gli oltre 60 servizi video di copertura giornalistica della redazione del Sole 24 Ore, le clip dai panel e gli eventi del Fuorifestival e i contenuti video creati ad hoc per i social che hanno raggiunto oltre 200.000 utenti. Tra i contenuti più apprezzati gli interventi del Presidente del Consiglio e dei Ministri, ma anche dei principali protagonisti del mondo economico e dei Premi Nobel. Forte interesse riscosso anche dalla presentazione dei primo Manifesto dell'Educazione Finanziaria del Gruppo 24 Ore e dai recap giornalieri delle principali notizie dal Festival. Successo anche per le puntate speciali del podcast quotidiano "Start" registrate da Trento, che hanno fatto registrare oltre 20.000 audio stream.

Il giorno dopo la chiusura della kermesse dello scoiattolo, arriva la conferma che la manifestazione ha avuto un bel risultato anche sui Social network. I canali social del Festival, hanno visto la gestione e il presidio costante di 4 canali. I contenuti postati complessivament sugli account del festival di Facebook, Instagram, Twitter, Linkedin sono stati visti oltre 3.5 milioni di volte tramite la pubblicazione di 1170 contenuti, totalizzando oltre 75.000 interazioni.

Durante questa edizione del festival sono stati ospitati anche 2 influencer verticali sul mondo dell'economia e della finanza. La fase di posting è ancora in corso, ma al momento i risultati osservabili sono molto positivi: i contenuti pubblicati (tra ig stories, post, reel, TikTok e YT















Ritaglio stampa

riproducibile.

#### ILTQUOTIDIANO.IT

Foglio 2/2



shorts) hanno raggiunto 1.1 milioni di persone, totalizzando oltre 21.000 interazioni. L'impression potenziale calcolata corrisponde ad oltre 28.8 milioni di utenti.

A questi risultati si aggiunge la grande amplificazione prodotta dalla copertura degli eventi del Festival e del Fuori Festival su tutti i canali social del Gruppo 24 ORE – Sole 24 Ore, Radio 24, 24 ORE Eventi, 24 ORE Cultura e 24 ORE System – che raggiunge in totale oltre 5,7 milioni di utenti.

Sul fronte dell'informazione, l'Ufficio stampa della Provincia – che ha curato questo aspetto ed i rapporti con i media fin dalla prima edizione, 18 anni fa – ha mobilitato un centinaio fra giornalisti, personale amministrativo e di segreteria, operatori, fotografi, informatici. Oltre 160 i comunicati stampa prodotti, di cui 14 in lingua inglese e tedesco.

511 i giornalisti e gli operatori accreditati quest'anno, di cui 350 presenti a Trento, con inviati dalle più importanti testate locali e nazionali. I dati della rassegna stampa contano ad oggi complessivamente 546 articoli sulle varie testate. 5.422 gli articoli web e 212 i servizi radiotelevisivi. Per un bilancio del successo di pubblico, si consideri anche che, ad oggi, risultano 1.148 gli iscritti alla newsletter del Festival, a cui si aggiungono i 86 iscritti a quella in lingua tedesca e i 14 alla traduzione in lingua inglese.

Il Gruppo 24 ORE, presente con 200 persone tra redazione e azienda, ha messo in campo tutta la sua capacità di produzione informativa per raccontare le giornate del Festival realizzando quattro inserti dedicati alla manifestazione, a partire da venerdi 26 maggio fino a martedi 30 maggio, un super-dossier online sul sito del Sole 24 Ore e alimentando costantemente le piattaforme digitali ed i canali social. Radio 24, oltre ai 6 spettacoli live, ha trasmesso da Piazza Cesare Battisti 26 dirette dei programmi in palinsesto permettendo al pubblico di Trento di incontrare i propri conduttori preferiti edi vivere dal vivo le emozioni della radio live e del dietro le quinte. L'edizione 2023 del Festival ha registrato anche il record storico di partner della manifestazione: 44 i Business Partner che hanno aderito a cui si aggiungono, sette media partner: ElEconomista.es, Financial Times, Sky Tg24, Il Sole 24 Ore, Ilsole24ore.com, Radio 24 e l'agenzia Radiocor.

Altissimo gradimento quindi per una rassegna che ha visto la partecipazione di 8 premi Nobel, 19 ministri e la premier Giorgia Meloni, oltre 90 relatori provenienti dal mondo accademico, 40 ra i più importanti economisti internazionali e nazionali, 60 rappresentanti delle istituzioni nazionali ed europee, 35 relatori internazionali, ed oltre 40 tra manager e imprenditori di alcune delle maggiori imprese italiane e multinazionali, per un totale di oltre 650 relatori, di cui il 35% donne rispetto al 23% cello scorso anni alcune.

Grande successo anche delle proposte di intrattenimento del Fuori Festival, con le serate evento insieme a Noemi e al Pojana, alias Andrea Pennacchi, che ha illustrato ad un pubblico entusiasta le sue teorie economiche, passando da uno dei massimi esponenti della scena rap italiana, Gué, a una delle cantautrici più apprezzate dai giovanissimi, Ariete, dalle riflessioni sull'esperienza di imprenditori di Luca Zingaretti e Miriam Leone, fino ai numerosi incontri con esperti e startup sui temi più spinti dell'innovazione.

Conferma per il format "Economie dei territori", introdotto solo un anno fa e già diventato un pilastro della proposta del Festival grazie all'impegno delle realtà locali di riferimento. Un cicio di appuntamenti che attraversano tutte le giornate del Festival e nel corso delle quali Fondazioni, Istituzioni. Enti di ricerca. Organizzazioni del terzo settore e Associazioni di categoria approfondiscono le dinamiche di sviluppo territoriale. Tantissimi i temi trattati: dalla cyberguerra all'intelligenza artificiale, passando per le strategie di sviluppo delle pmi, dalle politiche a sostegno dei giovani delle regioni alpine alle comunità che si fanno carico di strategie educative aperte e condivise. Il ringraziamento va dunque ad Altroconsumo, Confindustria Trento, Confprofessioni, Consiglio Provinciale Giovani della Provincia di Trento, Eusalp - European Strategy for the Alpine Region, FIMAA, Pondazione Caritro, Fondazione Franco Demarchi, Fondazione Edmund Mach. Inail, OCSE, SAT.

L'ospitalità del Festival dell'Economia, che si è tenuta presso Palazzo Roccabruna sede dell'Enoteca Provinciale e casa dei prodotti trentini, è stata curata da Trentino Marketing, dalla Camera di Commercio di Trento e dalla Federazione delle Cooperative dando valore al messaagio di queste giornate: "il gusto di stare Insieme". Sono state esaltate le produzioni dei consorzi Melinda, La Trentina, Sant'Orsola, Astro, Agri 90, Agraria Riva del Garda, Trentingrana - Gruppo Formaggi del Trentino, la Federazione Provinciale Allevatori e il supporto di Levico Acque, Bontadi Caffè e Associazione Panificatori della Provincia di Trento. Un ringraziamento speciale all'Istituto di Formazione Professionale Alberghiero di Rovereto che con i giovani e il sorriso e l'entusiasmo degli studenti ha gestito al meglio il servizio. In cucina nelle quattro giornate, Stefano Croce dell'Agritur El Mas di Moena, Simone dell'Antonio de 'L Bortoleto di Predazzo e Sandro Favè della Locanda Degli Artisti di Canazei, con il supporto di Stefano Goller, presidente dell'Associazione cucchi trentini.

Durante il Festival è stato lanciato il "Manifesto dell'Educazione Finanziaria" promosso dal Gruppo 24 Ore che ha raccolto le firme del mondo accademico riunito a Trento. Articolato su 10 punti - educazione, giovani e donne, longevità, risparmiatori, sicurezza, investimenti, alleanza, sostenibilità, tecnologie, futuro - il manifesto vuole proporre un'alleanza dei saperi tra interlocutori autorevoli come scuole, università, banche, organi di informazione accreditati e specializzati. È stata inoltre presentata la seconda edizione del "Premio letterario di Saggistica Economica e Sociale" del Sole 24 Ore, tenuto a battesimo fanno scorso proprio a Trento e rivolto ad autori italiani e stranieri per testi inediti scritti in lingua Italiana.





IL VIDEO-PODCAST

Pecuniami & Margherita Ti raccontano l'economia: Episodio 4 – Microcredito, quale futuro?

di Redazione

Duarta puntata del nostro video-podcast. Aminata Fall e Margherita Montanari spiegano, in parole semplici, il futuro del microccedito



riproducibile

nou

destinatario,

del

esclusivo

osn

ad

 $\blacksquare$ 

esclusivo del destinatario, non riproducibile.

osn

ad

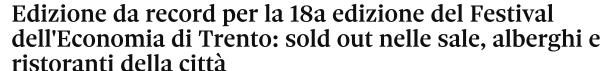
In evidenza Criptovalute Spread BTP-Bund FTSE-MIB Petrolio

24+

Abbonati

#### Il Festival dell'Economia 2023 Đ

Servizio



Confermato il successo della nuova formula firmata Gruppo 24 ORE e Trentino Marketing

29 maggio 2023



Loading...

▲ (ANSA)



Ascolta la versione audio dell'articolo

(Q)









Un'edizione da record sotto tutti gli aspetti quella che ha visto il Festival dell'Economia di Trento diventare maggiorenne. Il sold out degli alberghi della città e della provincia rilevato da diversi giorni prima dell'inizio del Festival è stato confermato dal tutto esaurito di pubblico nelle 21 sale che hanno accolto gli oltre 270 eventi nei quattro giorni. Un dato, quello dell'overbooking delle strutture ricettive, che conferma la straordinaria partecipazione non solo dei trentini, ma anche del pubblico venuto da fuori città e fuori regione per seguire gli incontri del Festival, "Fuori Festival", "Economie dei Territori", "Incontri con l'autore" e le diretteevento di Radio 24. Una conferma significativa, dopo il successo dello scorso anno, per la nuova formula del Festival ideata dal Gruppo 24 ORE e organizzata insieme a Trentino Marketing per conto della Provincia autonoma di Trento e con il contributo del Comune di Trento e dell'Università di Trento.

Il Festival dell'Economia di Trento ha avuto anche quest'anno una grande valenza per la città di Trento e il territorio circostante, sia a livello turistico che nel posizionamento della nostra città, contribuendo a generare un effetto molto positivo sull'occupazione alberghiera. Considerando infatti



## 15 See 24 ORE .com



le strutture campione monitorate dalla destinazione, nei giorni del Festival si è registrata una occupazione alberghiera tra il 95 e il 99%, un risultato estremamente positivo e soddisfacente generato in larga parte proprio dagli importanti flussi turistici prodotti dal Festival.

> Pubblicità Loading...

Scommessa vinta anche sul fronte del cambio di data: anticipando il Festival di una settimana e spostandolo dal ponte del 2 giugno, con l'Università chiusa, è stato centrato l'obiettivo del coinvolgimento degli studenti universitari e non solo: sono stati più di 1.000 gli studenti delle scuole superiori della Provincia di Trento e da fuori Trento che hanno presenziato al festival. Una partecipazione straordinaria che li ha visti seguire con grande interesse non solo i 15 eventi a loro dedicati ma anche agli incontri più tecnici e scientifici in programma al Festival. Tra il pubblico, oltre alla comunità scientifica, alla business community e ai giovani, tantissime le famiglie presenti, provenienti anche da fuori Trentino, che hanno apprezzato in particolare le proposte del "FuoriFestival" e del Monopoly in Piazza FIera.

A questi numeri si affianca il record registrato anche sul fronte dell'audience digitale: gli eventi in diretta streaming sul sito del Sole 24 Ore e sui suoi canali social (Linkedin, Facebook, Twitter e Youtube) hanno raggiunto oltre 600.000 utenti, un dato in forte crescita rispetto alla scorsa edizione e confermato anche dalla crescita dei browser unici sulla homepage del Sole24ore.com, che ha fatto registrare un +25% rispetto allo scorso anno. A questi numeri si aggiungono gli oltre 50.000 utenti che hanno seguito le dirette e i video on demand sul sito del Festival, un dato destinato ad aumentare grazie alla possibilità di scaricare i video di tutti gli eventi del Festival.

#### LAB24

Il prezzo della benzina oggi in tutta Italia Scopri di più →

241

Boom di audience anche per gli oltre 60 servizi video di copertura giornalistica della redazione del Sole 24 Ore, le clip dai panel e gli eventi del Fuorifestival e i contenuti video creati ad hoc per i social che hanno raggiunto oltre 200.000 utenti. Tra i contenuti più apprezzati gli



esclusivo del destinatario, non riproducibile

osn

Foglio 3/5

## 15 See 24 ORE .com



www.ecostampa.i

interventi del Presidente del Consiglio e dei Ministri, ma anche dei principali protagonisti del mondo economico e dei Premi Nobel. Forte interesse riscosso anche dalla presentazione del primo Manifesto dell'Educazione Finanziaria del Gruppo 24 Ore e dai recap giornalieri delle principali notizie dal Festival. Successo anche per le puntate speciali del podcast quotidiano "Start" registrate da Trento, che hanno fatto registrare oltre 20.000 audio stream.

Il giorno dopo la chiusura della kermesse dello scoiattolo, arriva la conferma che la manifestazione ha avuto un bel risultato anche sui Social network. I canali social del Festival, hanno visto la gestione e il presidio costante di 4 canali. I contenuti postati complessivamente sugli account del festival di Facebook, Instagram, Twitter, Linkedin sono stati visti oltre 3.5 milioni di volte tramite la pubblicazione di 1.170 contenuti, totalizzando oltre 75.000 interazioni.

Durante questa edizione del festival sono stati ospitati anche 2 influencer verticali sul mondo dell'economia e della finanza. La fase di posting è ancora in corso, ma al momento i risultati osservabili sono molto positivi: i contenuti pubblicati (tra ig stories, post, reel, TikTok e YT shorts) hanno raggiunto 1.1 milioni di persone, totalizzando oltre 21.000 interazioni. L'impression potenziale calcolata corrisponde ad oltre 28.8 milioni di utenti.

A questi risultati si aggiunge la grande amplificazione prodotta dalla copertura degli eventi del Festival e del Fuori Festival su tutti i canali social del Gruppo 24 ORE – Sole 24 Ore, Radio 24, 24 ORE Eventi, 24 ORE Cultura e 24 ORE System - che raggiunge in totale oltre 5,7 milioni di utenti.

Il Gruppo 24 ORE, presente con 200 persone tra redazione e azienda, ha messo in campo tutta la sua capacità di produzione informativa per raccontare le giornate del Festival realizzando quattro inserti dedicati alla manifestazione, a partire da venerdì 26 maggio fino a martedì 30 maggio, un super-dossier online sul sito del Sole 24 Ore e alimentando costantemente le piattaforme digitali ed i canali social. Radio 24, oltre ai 6 spettacoli live, ha trasmesso da Piazza Cesare Battisti 26 dirette dei programmi in palinsesto permettendo al pubblico di Trento di incontrare i propri conduttori preferiti e di vivere dal vivo le emozioni della radio live e del dietro le quinte. L'edizione 2023 del Festival ha registrato anche il record storico di partner della manifestazione: 44 i Business Partner che hanno aderito a cui si aggiungono, sette media partner: ElEconomista.es, Financial Times, Sky Tg24, Il Sole 24 Ore, Ilsole24ore.com, Radio 24 e l'agenzia Radiocor.

Altissimo gradimento quindi per una rassegna che ha visto la partecipazione di 6 premi Nobel, 19 ministri e la premier Giorgia Meloni, oltre 90 relatori provenienti dal mondo accademico, 40 tra i più importanti economisti internazionali e nazionali, 60 rappresentanti delle istituzioni nazionali ed europee, 35 relatori internazionali, ed oltre 40 tra manager e imprenditori di alcune delle maggiori imprese italiane e multinazionali, per un totale di oltre 650 relatori, di cui il 35% donne rispetto al 23% dello scorso anno.



destinatario, non riproducibile

esclusivo del

osn

## 11 Sole 24 ORE .com



Durante il Festival è stato lanciato il "Manifesto dell'Educazione Finanziaria" promosso dal Gruppo 24 Ore che ha raccolto le firme del mondo accademico riunito a Trento. Articolato su 10 punti - educazione, giovani e donne, longevità, risparmiatori, sicurezza, investimenti, alleanza, sostenibilità, tecnologie, futuro - il manifesto vuole proporre un'alleanza dei saperi tra interlocutori autorevoli come scuole, università, banche, organi di informazione accreditati e specializzati. È stata inoltre presentata la seconda edizione del "Premio letterario di Saggistica Economica e Sociale" del Sole 24 Ore, tenuto a battesimo l'anno scorso proprio a Trento e rivolto ad autori italiani e stranieri per testi inediti scritti in lingua italiana.

Grande successo anche delle proposte di intrattenimento del Fuori Festival, con le serate evento insieme a Noemi e al Pojana, alias Andrea Pennacchi, che ha illustrato ad un pubblico entusiasta le sue teorie economiche, passando da uno dei massimi esponenti della scena rap italiana, Guè, a una delle cantautrici più apprezzate dai giovanissimi, Ariete, dalle riflessioni sull'esperienza di imprenditori di Luca Zingaretti e Miriam Leone, fino ai numerosi incontri con esperti e startup sui temi più spinti dell'innovazione.

Conferma per il format "Economie dei territori", introdotto solo un anno fa e già diventato un pilastro della proposta del Festival grazie all'impegno delle realtà locali di riferimento. Un ciclo di appuntamenti che attraversano tutte le giornate del Festival e nel corso delle quali Fondazioni, Istituzioni, Enti di ricerca, Organizzazioni del terzo settore e Associazioni di categoria approfondiscono le dinamiche di sviluppo territoriale. Tantissimi i temi trattati: dalla cyberguerra all'intelligenza artificiale, passando per le strategie di sviluppo delle pmi, dalle politiche a sostegno dei giovani delle regioni alpine alle comunità che si fanno carico di strategie educative aperte e condivise. Il ringraziamento va dunque ad Altroconsumo, Confindustria Trento, Confprofessioni, Consiglio Provinciale Giovani della Provincia di Trento, Eusalp – European Strategy for the Alpine Region, FIMAA, Fondazione Caritro, Fondazione Franco Demarchi, Fondazione Edmund Mach, Inail, OCSE, SAT.

L' ospitalità del Festival dell'Economia, che si è tenuta presso Palazzo Roccabruna sede dell'Enoteca Provinciale e casa dei prodotti trentini, è stata curata da Trentino Marketing, dalla Camera di Commercio di Trento e dalla Federazione delle Cooperative dando valore al messaggio di queste giornate: "il gusto di stare Insieme". Sono state esaltate le produzioni dei consorzi Melinda, La Trentina, Sant'Orsola, Astro, Agri 90, Agraria Riva del Garda, Trentingrana - Gruppo Formaggi del Trentino, la Federazione Provinciale Allevatori e il supporto di Levico Acque, Bontadi Caffè e Associazione Panificatori della Provincia di Trento. Un ringraziamento speciale all'Istituto di Formazione Professionale Alberghiero di Rovereto che con i giovani e il sorriso e l'entusiasmo degli studenti ha gestito al meglio il servizio. In cucina nelle quattro giornate, Stefano Croce dell'Agritur El Mas di Moena, Simone dell'Antonio de 'L Bortoleto di Predazzo e Sandro Favè della Locanda Degli Artisti di Canazei, con il supporto di Stefano Goller, presidente dell'Associazione cuochi trentini.



destinatario, non riproducibile

del

esclusivo

osn

Pagina

Foglio 5/5

## 11 Sole 24 ORE .com



www.ecostampa.it

Sul fronte dell'informazione, l'Ufficio stampa della Provincia - che ha curato questo aspetto ed i rapporti con i media fin dalla prima edizione, 18 anni fa - ha mobilitato un centinaio fra giornalisti, personale amministrativo e di segreteria, operatori, fotografi, informatici. Oltre 160 i comunicati stampa prodotti, di cui 14 in lingua inglese e tedesco.

511 i giornalisti e gli operatori accreditati quest'anno, di cui 350 presenti a Trento, con inviati dalle più importanti testate locali e nazionali. I dati della rassegna stampa contano ad oggi complessivamente 546 articoli sulle varie testate. 5.422 gli articoli web e 212 i servizi radiotelevisivi. Per un bilancio del successo di pubblico, si consideri anche che, ad oggi, risultano 1.149 gli iscritti alla newsletter del Festival, a cui si aggiungono i 86 iscritti a quella in lingua tedesca e i 14 alla traduzione in lingua inglese.

Riproduzione riservata ©

ARGOMENTI Trento economia Il Sole 24 Ore OCSE YouTube

loading...

Loading...

#### **Brand connect**

Loading...

#### Newsletter

Notizie e approfondimenti sugli avvenimenti politici, economici e finanziari.

Iscriviti

I video più visti

24



Una signora saluta Meloni: "La seguo sempre". La Premier: "Daje"

23 maggio 2023



uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

ad

Pagina

Foglio 1/4







## Gazzetta delle Valli

BULFERETTI HOTEL RISTORANTI GROUP PONTEDILEGNO I REAL ESTATE

News dalle Valli Lombarde e Trentine





# Festival dell'Economia di Trento: un successo la nuova formula, i numeri

martedì, 30 maggio 2023

Trento – Un successo la nuova formula firmata Gruppo 24 ORE e Trentino Marketing. Edizione da record per la 18a edizione del Festival dell'Economia di Trento: sold out nelle sale, alberghi e ristoranti della città

Un'edizione da record sotto tutti gli aspetti quella che ha visto il **Festival dell'Economia di Trento** diventare maggiorenne. Il sold out degli alberghi della città e della provincia rilevato da diversi giorni prima dell'inizio del Festival è stato confermato dal tutto esaurito di pubblico nelle 21 sale che hanno accolto gli oltre 270 eventi nei quattro giorni. Un dato, quello dell'overbooking delle strutture ricettive, che conferma la straordinaria partecipazione non solo dei trentini, ma anche del pubblico venuto da fuori città e fuori regione per seguire gli incontri del Festival, "Fuori Festival", "Economie dei Territori", "Incontri con l'autore" e le dirette-evento di Radio 24. Una conferma significativa, dopo il successo dello scorso anno, per la nuova formula del Festival ideata dal Gruppo 24 ORE e organizzata insieme a Trentino Marketing per conto della Provincia autonoma di Trento e con il contributo del Comune di Trento e dell'Università di Trento.

Il Festival dell'Economia di Trento ha avuto anche quest'anno una grande valenza per la città di Trento e il territorio circostante, sia a livello turistico che nel posizionamento della nostra città, contribuendo a generare un effetto molto positivo



sull'occupazione alberghiera. Considerando infatti le strutture campione monitorate dalla destinazione, nei giorni del Festival si è registrata una occupazione alberghiera tra il 95 e il 99%, un risultato estremamente positivo e soddisfacente generato in larga parte proprio dagli importanti flussi turistici prodotti dal Festival.

Scommessa vinta anche sul fronte del cambio di data: anticipando il Festival di una settimana e spostandolo dal ponte del 2 giugno, con l'Università chiusa, è stato centrato l'obiettivo del coinvolgimento degli studenti universitari e non solo: sono stati più di 1.000 gli studenti delle scuole superiori della Provincia di Trento e da fuori Trento che hanno presenziato al festival. Una partecipazione straordinaria che li ha visti seguire con grande interesse non solo i 15 eventi a loro dedicati ma anche agli incontri più tecnici e scientifici in programma al Festival. Tra il pubblico, oltre alla comunità scientifica, alla business community e ai giovani, tantissime le famiglie presenti, provenienti anche da fuori Trentino, che hanno apprezzato in particolare le proposte del "FuoriFestival" e del Monopoly in Piazza FIera.















destinatario, non riproducibile.

esclusivo del

osn

ad



A questi numeri si affianca il record registrato anche sul fronte dell'audience digitale: gli eventi in diretta streaming sul sito del Sole 24 Ore e sui suoi canali social (Linkedin, Facebook, Twitter e Youtube) hanno raggiunto oltre



600.000 utenti, un dato in forte crescita rispetto alla scorsa edizione e confermato anche dalla crescita dei browser unici sulla homepage del Sole24ore.com, che ha fatto registrare un +25% rispetto allo scorso anno. A questi numeri si aggiungono gli oltre 50.000 utenti che hanno seguito le dirette e i video on demand sul sito del Festival, un dato destinato ad aumentare grazie alla possibilità di scaricare i video di tutti gli eventi del Festival.

Boom di audience anche per gli oltre 60 servizi video di copertura giornalistica della redazione del Sole 24 Ore, le clip dai panel e gli eventi del Fuorifestival e i contenuti video creati ad hoc per i social che hanno raggiunto oltre 200.000 utenti. Tra i contenuti più apprezzati gli interventi del Presidente del Consiglio e dei Ministri, ma anche dei principali protagonisti del mondo economico e dei Premi Nobel. Forte interesse riscosso anche dalla presentazione del primo Manifesto dell'Educazione Finanziaria del Gruppo 24 Ore e dai recap giornalieri delle principali notizie dal Festival. Successo anche per le puntate speciali del podcast quotidiano "Start" registrate da Trento, che hanno fatto registrare oltre 20.000 audio stream.

Il giorno dopo la chiusura della kermesse dello scoiattolo, arriva la conferma che la manifestazione ha avuto un bel risultato anche sui Social network. I canali social del Festival, hanno visto la gestione e il presidio costante di 4 canali. I contenuti postati complessivamente



sugli account del festival di Facebook, Instagram, Twitter, Linkedin sono stati visti oltre 3.5 milioni di volte tramite la pubblicazione di 1170 contenuti, totalizzando oltre 75.000 interazioni.

Durante questa edizione del festival sono stati ospitati anche 2 influencer verticali sul mondo dell'economia e della finanza. La fase di posting è ancora in corso, ma al momento i risultati osservabili sono molto positivi: i contenuti pubblicati (tra ig stories, post, reel, TikTok e YT shorts) hanno raggiunto 1.1 milioni di persone, totalizzando oltre 21.000 interazioni. L'impression potenziale calcolata corrisponde ad oltre 28.8 milioni di utenti.

A questi risultati si aggiunge la grande amplificazione prodotta dalla copertura degli eventi del Festival e del Fuori Festival su tutti i canali social del Gruppo 24 ORE – Sole 24 Ore, Radio 24, 24 ORE Eventi, 24 ORE Cultura e 24 ORE System – che raggiunge in totale oltre 5,7 milioni di utenti.

Sul fronte dell'informazione, l'Ufficio stampa della Provincia – che ha curato questo aspetto ed i rapporti con i media fin dalla prima edizione, 18 anni fa – ha mobilitato un centinaio fra giornalisti, personale amministrativo e di segreteria, operatori, fotografi, informatici. Oltre 160 i comunicati stampa prodotti, di cui 14 in lingua inglese e tedesco.

511 i giornalisti e gli operatori accreditati quest'anno, di cui 350 presenti a Trento, con inviati dalle più importanti testate locali e nazionali. I dati della rassegna stampa contano ad oggi complessivamente 546 articoli sulle varie







82263



destinatario, non riproducibile.

del

esclusivo

osn

ad

Pagina

Foglio 3/4



testate. 5.422 gli articoli web e 212 i servizi radiotelevisivi. Per un bilancio del successo di pubblico, si consideri anche che, ad oggi, risultano 1.149 gli iscritti alla newsletter del Festival, a cui si aggiungono i 86 iscritti a quella in lingua tedesca e i 14 alla traduzione in lingua inglese.

Il Gruppo 24 ORE, presente con 200 persone tra redazione e azienda, ha messo in campo tutta la sua capacità di produzione informativa per raccontare le giornate del Festival realizzando quattro inserti dedicati alla manifestazione, a partire da venerdì 26 maggio fino a martedì 30 maggio, un super-dossier online sul sito del Sole 24 Ore e alimentando costantemente le piattaforme digitali ed i canali social. Radio 24, oltre ai 6 spettacoli live, ha trasmesso da Piazza Cesare Battisti 26 dirette dei programmi in palinsesto permettendo al pubblico di Trento di incontrare i propri conduttori preferiti e di vivere dal vivo le emozioni della radio live e del dietro le quinte. L'edizione 2023 del Festival ha registrato anche il record storico di partner della manifestazione: 44 i Business Partner che hanno aderito a cui si aggiungono, sette media partner: ElEconomista.es, Financial Times, Sky Tg24, Il Sole 24 Ore, Ilsole24ore.com, Radio 24 e l'agenzia Radiocor.

Altissimo gradimento quindi per una rassegna che ha visto la partecipazione di 6 premi Nobel, 19 ministri e la premier Giorgia Meloni, oltre 90 relatori provenienti dal mondo accademico, 40 tra i più importanti economisti internazionali e nazionali, 60 rappresentanti delle istituzioni nazionali ed europee, 35 relatori internazionali, ed oltre 40 tra manager e imprenditori di alcune delle maggiori imprese italiane e multinazionali, per un totale di oltre 650 relatori, di cui il 35% donne rispetto al 23% dello scorso anno.

Grande successo anche delle proposte di intrattenimento del Fuori Festival, con le serate evento insieme a Noemi e al Pojana, alias Andrea Pennacchi, che ha illustrato ad un pubblico entusiasta le sue teorie economiche, passando da uno dei massimi esponenti della scena rap italiana, Guè, a una delle cantautrici più apprezzate dai giovanissimi, Ariete, dalle riflessioni sull'esperienza di imprenditori di Luca Zingaretti e Miriam Leone, fino ai numerosi incontri con esperti e startup sui temi più spinti dell'innovazione.

Conferma per il format "Economie dei territori", introdotto solo un anno fa e già diventato un pilastro della proposta del Festival grazie all'impegno delle realtà locali di riferimento. Un ciclo di appuntamenti che attraversano tutte le giornate del Festival e nel corso delle quali Fondazioni, Istituzioni, Enti di ricerca, Organizzazioni del terzo settore e Associazioni di categoria approfondiscono le dinamiche di sviluppo territoriale. Tantissimi i temi trattati: dalla cyberguerra all'intelligenza artificiale, passando per le strategie di sviluppo delle pmi, dalle politiche a sostegno dei giovani delle regioni alpine alle comunità che si fanno carico di strategie educative aperte e condivise. Il ringraziamento va dunque ad Altroconsumo, Confindustria Trento, Confprofessioni, Consiglio Provinciale Giovani della Provincia di Trento, Eusalp — European Strategy for the Alpine Region, FIMAA, Fondazione Caritro, Fondazione Franco Demarchi, Fondazione Edmund Mach, Inail, OCSE, SAT.

L' ospitalità del Festival dell'Economia, che si è tenuta presso Palazzo Roccabruna sede dell'Enoteca Provinciale e casa dei prodotti trentini, è stata curata da Trentino Marketing, dalla Camera di Commercio di Trento e dalla Federazione delle Cooperative dando valore al messaggio di queste giornate: "il gusto di stare Insieme". Sono state esaltate le produzioni dei consorzi Melinda, La Trentina, Sant'Orsola, Astro, Agri 90, Agraria Riva del Garda, Trentingrana – Gruppo Formaggi del Trentino, la Federazione Provinciale Allevatori e il supporto di Levico Acque, Bontadi Caffè e Associazione Panificatori della Provincia di Trento. Un ringraziamento speciale all'Istituto di Formazione Professionale Alberghiero di Rovereto che con i giovani e il sorriso e l'entusiasmo degli studenti ha gestito al meglio il servizio. In cucina nelle quattro giornate, Stefano Croce dell'Agritur El Mas di Moena, Simone

- → Adamello guide alpine
- → Altri media
- → Apricaonline
- → Apt Val di Sole
- → Cerca Lavoro Jooble
- → Comune Dimaro
- → Comune Edolo
- Comune Pejo
- → Comune Ponte di Legno
- → Info Fim Cisl Valle Camonica
- → Infopoint Capo di Ponte
- → open 2
- → Parco dell'Adamello
- → performance web
- → Pontedilegno
- → Pro Loco Capo Di Ponte
- → Pro Loco Carisolo
- → Pro Loco Temù
- → Pro Loco Vezza D'Oglio
- → Scuola Italiana Sleddog Tonale
- → Terme di Pejo
- → Ufficio Informazioni Turistica Campiglio e Val Rendena
- → Ufficio Turistico Vermiglio



destinatario, non riproducibile.

esclusivo del

osn

Pagina

Foglio 4/4



www.ecostampa.i

dell'Antonio de 'L Bortoleto di Predazzo e Sandro Favè della Locanda Degli Artisti di Canazei, con il supporto di Stefano Goller, presidente dell'Associazione cuochi trentini.

Durante il Festival è stato lanciato il "Manifesto dell'Educazione Finanziaria" promosso dal Gruppo 24 Ore che ha raccolto le firme del mondo accademico riunito a Trento. Articolato su 10 punti – educazione, giovani e donne, longevità, risparmiatori, sicurezza, investimenti, alleanza, sostenibilità, tecnologie, futuro – il manifesto vuole proporre un'alleanza dei saperi tra interlocutori autorevoli come scuole, università, banche, organi di informazione accreditati e specializzati. È stata inoltre presentata la seconda edizione del "Premio letterario di Saggistica Economica e Sociale" del Sole 24 Ore, tenuto a battesimo l'anno scorso proprio a Trento e rivolto ad autori italiani e stranieri per testi inediti scritti in lingua italiana.

© Gazzetta delle Valli - Testata registrata in tribunale, direttore responsabile Pierangelo Panzeri - P. IVA 03457250136

Privacy Policy

Cookie Policy